RETAIL TECH TOUR

Jakarta – Ho Chi Minh Ville

Du 25 au 29 novembre 2019

Une semaine d'immersion unique au coeur de l'écosystème Tech pour des scale-up innovantes

VOUS ÊTES...

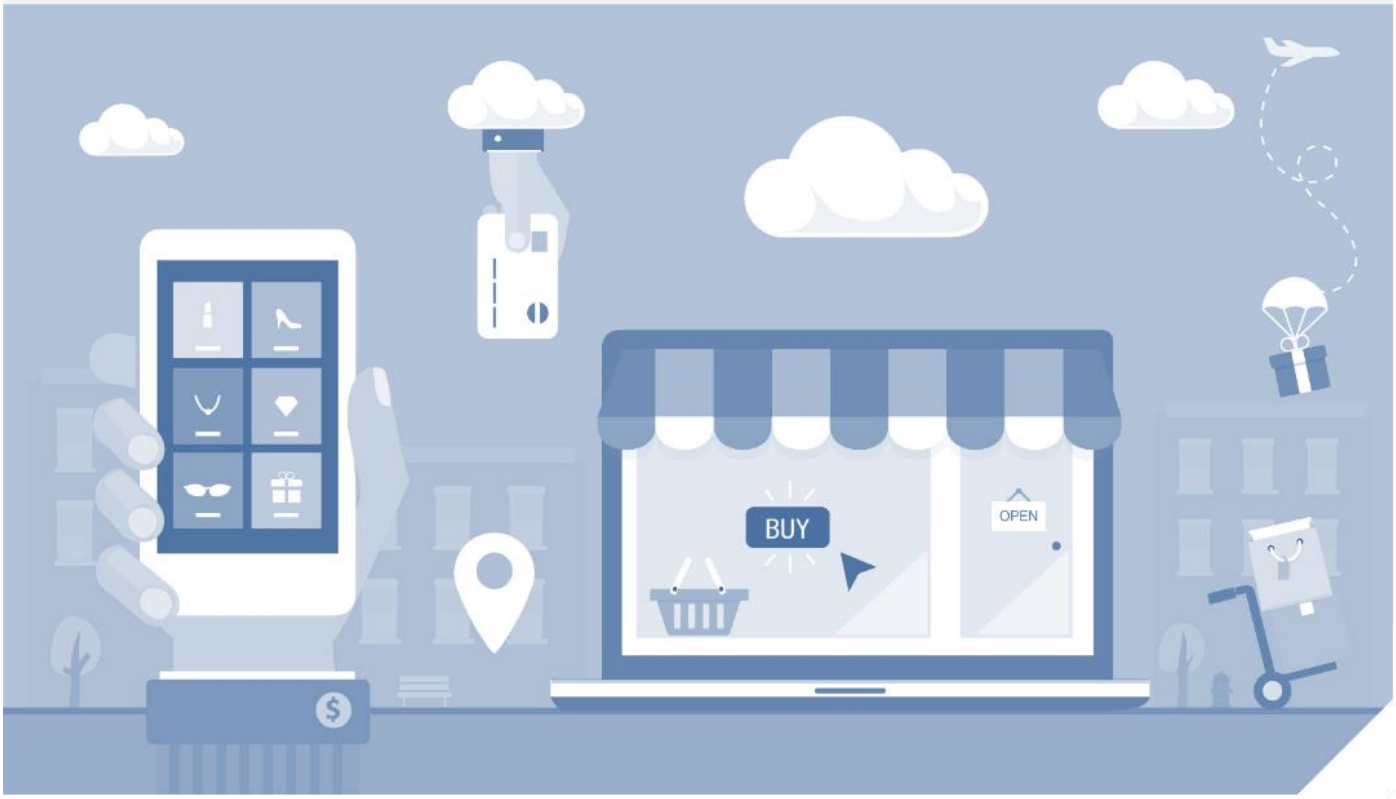
Une start-up / PME française innovante liée à la distribution online et offline (CRM, supply chain/logistique, e-commerce, m-commerce, multicanal/omnicanal, expérience in-store, géolocalisation, etc…) ou du secteur de la Fintech (moyens de paiement, sécurité, gestion des données, services financiers, plateforme de crowdfunding, monnaies virtuelles etc…)

VOUS VOULEZ...

Rencontrer les distributeurs locaux, internationaux, des banques de détail, les géants de la grande distribution

Collaborer avec des pure-players du e-commerce et du retail en ASEAN

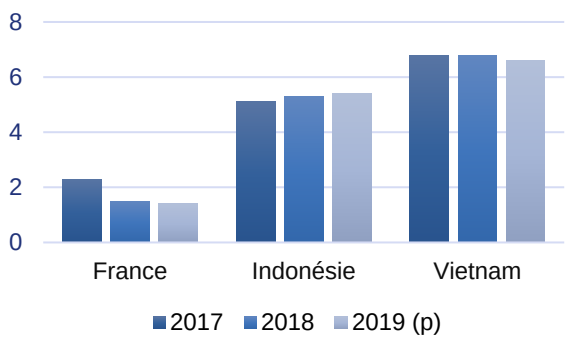
Identifier de nouveaux partenaires/clients des quatre coins du monde



NOS PARTENAIRES :

LA 3EME ZONE LA PLUS DYNAMIQUE AU MONDE

Croissance du PIB
Coface



Risque et climat des affaires
Coface
Indonésie & Vietnam

INDONESIE ET VIETNAM : LES OPPORTUNITES

Vietnam

- ✓ Avec 97 millions d'habitants, le Vietnam comptabilise actuellement **37 millions d'acheteurs en ligne**. Les estimations portent ce nombre à 42 millions en 2021, soit 47% de la population.
- ✓ Une population **hyperconnectée** qui connaît un taux de pénétration mobile avoisinant **134%**, dont 42% de smartphones.
- ✓ En 2025, le marché du e-commerce représentera **15$ Mds**, soit le deuxième plus grand marché de l'ASEAN après l'Indonésie. Un top 5 composé de Tiki, Sendo, Lazada, Shopee et TheGioiDiDong.
- ✓ Le Vietnam est le pays d'Asie du Sud-Est dont le nombre de commerces de proximité c**roît le plus rapidement**, avec des acteurs **nationaux** (Vingroup, Saigon Co.op) et **internationaux** (Circle K, B's Mart, 7-eleven). Avec un **commerce de proximité** pour 54,500 personnes au Vietnam contre 1 pour 24,900 en Chine et 1 pour 2,100 en Corée du Sud, le potentiel de croissance de ce secteur est considérable.
- ✓ Les entreprises devront également remédier à plusieurs obstacles qui subsistent pour les achats en ligne, telles que les préoccupations liées aux **paiements et à la sécurité des données**, et trouver des moyens innovants de fournir une **expérience client différenciée** dans ce nouveau paysage de vente au **détail numérique.**
- ✓ Grâce à l'explosion du marché, de **nouveaux besoins** émergeants dans l'amélioration du « **last mile experience** », la navigation de sites, de la gestion des stocks, de la logistique et du contact client (**chatbots**, solutions intégrées omnicanales) etc…
- ✓ La classe moyenne vietnamienne devrait atteindre 33 millions d'ici 2020, contre 12 millions en 2012.

Indonésie

- ✓ L'Indonésie est désormais la **1ère croissance** mondiale (78% en 2017) dans le E-commerce
- ✓ Portée par ses **4 licornes** Go-Jek, Tokopedia, Bukalapak et Traveloka, l'Indonésie possède la moitié des licornes de l'ASEAN, et souhaite renforcer sa position de leader avec le développement continu d'un écosystème favorable à ses start-up.
- ✓ La part des ventes en ligne constituent **seulement 2,4%** des ventes au détail alors que le taux de pénétration internet est de 40% (soit 103 millions d'internautes).
- ✓ Dans les 3 prochaines années, l'Indonésie possèdera **44 millions** de cyberacheteurs pour un marché d'une valeur de **55$ Mds**.

TEMOIGNAGES

« Nous souhaitions pénétrer le marché indonésien, encore méconnu de notre start-up à forte croissance internationale en garantissant au mieux nos chances de réussir. C'est ainsi que nous avons fait appel au bureau Business France de Jakarta afin d'organiser un séminaire de présentation de notre solution. Grâce au réseau et contacts du bureau, ainsi qu'à la réactivité de l'équipe locale, nous avons pu rassembler au sein d'une même journée les acteurs que nous ciblions. A la suite de notre venue, nous avons signé un partenariat avec l'une des licornes du secteur E-commerce local. Nos ambitions ne s'arrêtent pas là et nous souhaitons collaborer davantage pour nous développer rapidement sur ce pays au potentiel immense. »

Thierry Darsin – Business Developer Japon & APAC – LumApps

lumapps

« L'export à l'étranger est un projet passionnant et semé d'embûches. Il est important de bien être accompagné par des acteurs connaissant les us et coutumes du pays et surtout le terrain. L'aide de Business France est indispensable afin d'éviter toute perte de temps et stress inutile. Le partenariat Business France avec notre Chargé d'affaires et les équipes sur place est un facteur clé de succès. » **Thuy Buy – Directeur Général – LINKBYNET Vietnam**

PROGRAMME PREVISIONNEL

24 octobre

Bootcamp

Préparation aux spécificités des affaires locales

Retours d'expérience d'entrepreneurs et expert sur les marchés ciblés

Atelier thématique « comment vendre à un grand compte indonésien ou vietnamien ? »

Du 25 au 26 novembre

Jakarta – Indonésie

Colloque avec l'écosystème Tech indonésien
Conférences & retours d'expériences d'entrepreneurs
Pitch devant l'écosystème Tech local
Programme de rendez-vous B2B qualifiés

Du 27 au 29 novembre

Ho Chi Minh Ville – Vietnam

Participation aux Journées de l'Innovation coorganisée avec le Consulat Général
Pitch devant l'écosystème Tech local
Déjeuner networking
Colloque avec l'écosystème Tech vietnamien
Conférences & retours d'expériences d'entrepreneurs
Programme de rendez-vous B2B qualifiés
Cocktail de networking French Tech à la Résidence de France

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : vendredi 31 août 2019

DESCRIPTIF DES OFFRES*	MONTANT HT	MONTANT TTC
• **Webinar de préparation** à la pratique locale des affaires • **Planning de RDV B2B qualifiés** • **Pitch devant les écosystèmes et grands-comptes locaux** • **Soirée de networking French Tech** avec les communautés d'affaires locale aux Vietnam • **Conférences & retours d'expériences** • **Guides des affaires** Indonésie & Vietnam	**Early bird** (avant le 28 juin 2019) : **3 250 €**	3 900 **€**
	Standard 3 600 €	4 320 **€**
Participant supplémentaire de la même société, à l'évènement sur les 2 pays.	**300 €**	360 €

Cette offre ne comprend pas : les trajets entre la France et l'Indonésie, entre l'Indonésie & le Vietnam et entre le Vietnam et la France, les 4 nuits d'hôtel et les repas non mentionnés dans le programme

Chaque participant recevra en amont les guides des affaires Indonésie & Vietnam

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :
• 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
• 1 entreprise accompagnée sur 2 obtient une commande ou signe un contrat dans les 2 ans (Enquête IPSOS 2017)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection et aux éventuels outils de votre Conseil Régional.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Pour vous inscrire, des précisions sur le programme, le marché local, etc…

Bastien FAUGEROUX
Chargé d'Affaires Export
Tech & Services - Vietnam
Tél : +31 (0)20 79 419 67
Mob : +84 (0)9 63 36 81 33
bastien.faugeroux@businessfrance.fr

Yan GOTTELAND
Chargé de développement
Tech & Services - Indonésie
Tél.: +62 (0)21 23 55 79 83
Mob : +62 (0)815 11 75 1116
yan.gotteland@businessfrance.fr

Pour une information sur l'ensemble des actions à destination de la filière

Gaelle DECOLNET
Chef de projet RetailTech
Département Tech et Services
Tél. : + 33(0)1 40 73 31 98
Mob : +33 (0)7 66 23 25 01
gaelle.decolnet@businessfrance.fr

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant votre bulletin d'engagement dûment complété et signé par mail à service-client@businessfrance.fr
Date limite d'inscription : 31 août 2019

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

NRF 2020
ETATS-UNIS, New York
du 12 au 14 janvier 2020
Contact : gaelle.decolnet@businessfrance.fr

PAVILLON FRENCH TECH EUROSHOP
ALLEMAGNE, Düsseldorf
du 16 au 20 février 2020
Contact : martin.gramling@businessfrance.fr

Crédits photos : fotolia.com - istockphoto.com ; flaticon.com ; wikimedia

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
http://export.businessfrance.fr/default.html

BUSINESSFRANCE